

# Nowa strona internetowa jako kamień milowy strategii rozwoju

Opracowanie projektu odświeżonej strony internetowej dla marki Etisoft – lidera w obszarze znakowania i automatycznej identyfikacji produktów.

Szybki kontakt

Zaloguj się

Zamów ofertę

9

odświeżonych zakładek

14

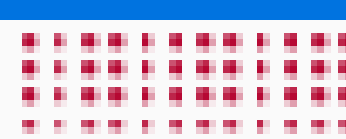
podstron produktowych

4

zakładki branżowe

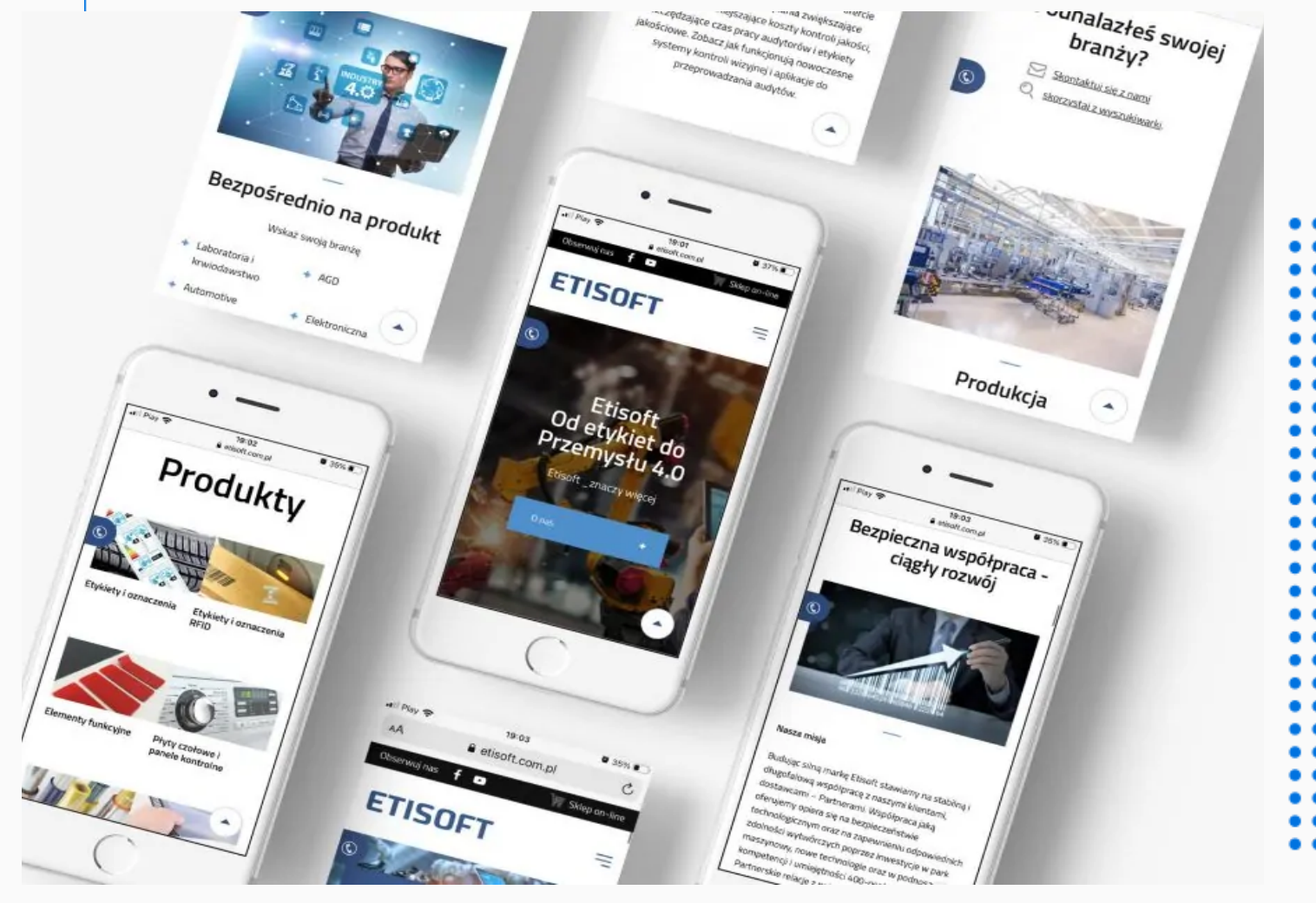


Pobierz Case study ↓



## Historia klienta

Firma Etisoft funkcjonuje na rynku już od ponad 25 lat. Kierunek, w którym podąża Etisoft wiąże się zarówno z rozwojem, który pozwoli utrzymać pozycję nowoczesnego i odpowiedzialnego dostawcy etykiet oraz z zaawansowanymi technologicznie produktami z zakresu automatyzacji procesów („Od etykiet do Przemysłu 4.0”). Ponadto w pierwszym kwartale 2020 roku marka wprowadziła na rynek innowację na skalę Europy – samoprzylepne maseczki jednorazowe, a także dodatkowe produkty z klasy Etisoft Personal Protection – przyłbice dla dorosłych oraz przyłbice dla dzieci. Największą wartością firmy Etisoft jest ponad 400-osobowy zespół wykwalifikowanych pracowników. W Etisoft pracują specjaliści stale poszukujący nowych rozwiązań, materiałów i surowców; eksperci zajmujący się systemami znakowania i automatycznej identyfikacji, oprogramowania i serwisu oraz technolodzy produkcji. Obecnie marka Etisoft jest liderem na rynku w swojej branży. Stale powiększa portfolio oferowanych produktów i usług, działając zarówno na arenie polskiej, jak i zagranicznej.



## Cele biznesowe:



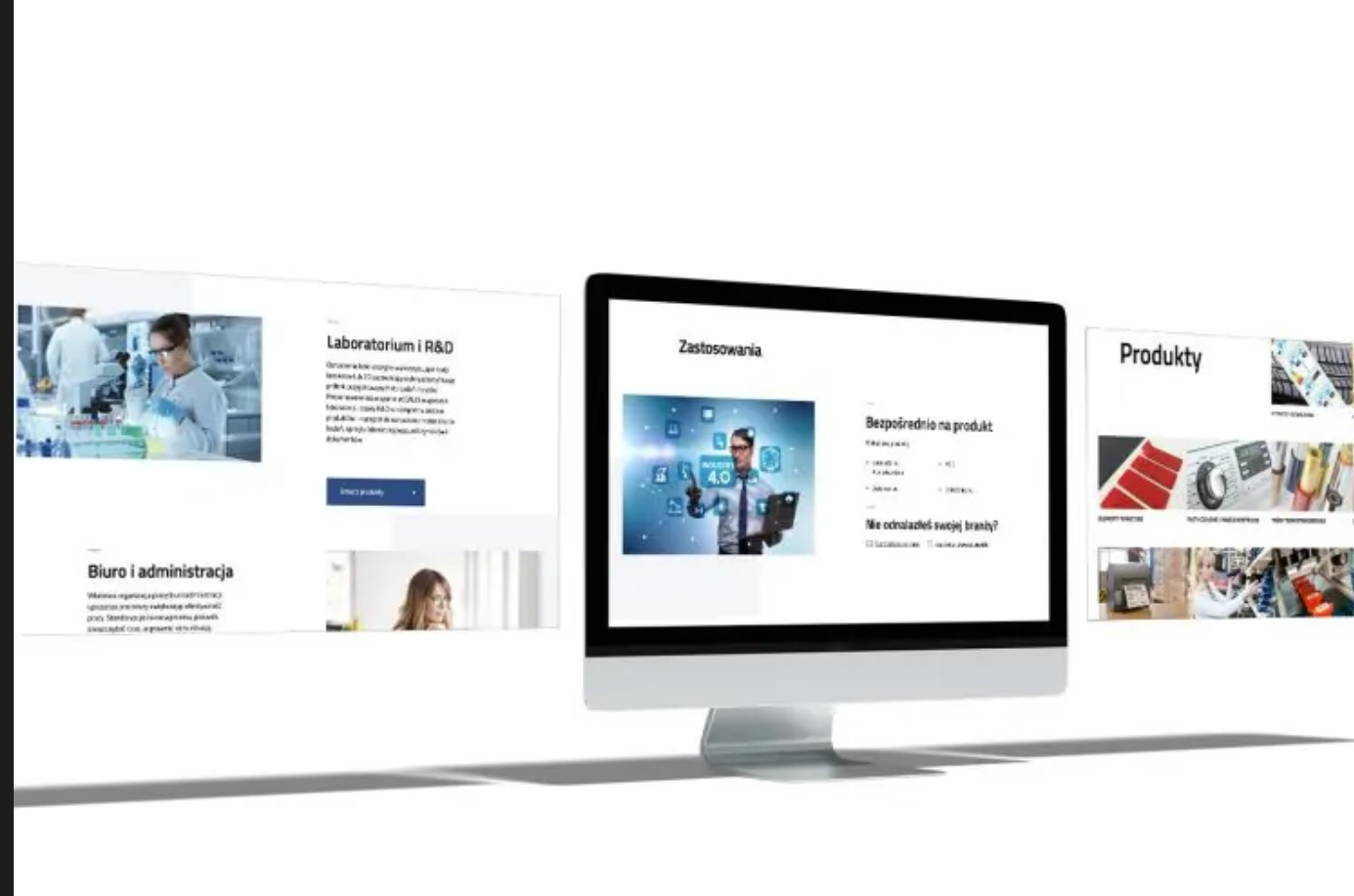
### Planowane efekty naszych działań:

Wzrost ruchu na stronie internetowej.  
Wyróżnienie marki na tle konkurencji – polskiej, jak i zagranicznej.  
Zwiększenie wartości postrzeganej marki Etisoft.  
Dotarcie do potencjalnych klientów marki z sektora B2B.  
Podkreślenie claimu „Etisoft znaczy więcej”.

## Rozwiązanie:

Naszym zadaniem było zaprojektowanie witryny, która będzie spójna z wizerunkiem Etisoft – firmy nowoczesnej, będącej pionierem w swojej branży.

Jednocześnie projekt musiał odzwierciedlać hasło „Etisoft znaczy więcej”. Ważnym elementem przy tworzeniu projektu strony i jej wdrażaniu była również optymalizacja pod kątem SEO. W efekcie witryna spełniać będzie zarówno wymagania użytkowników, ale również zostanie pozytywnie oceniona przez algorytmy Google.



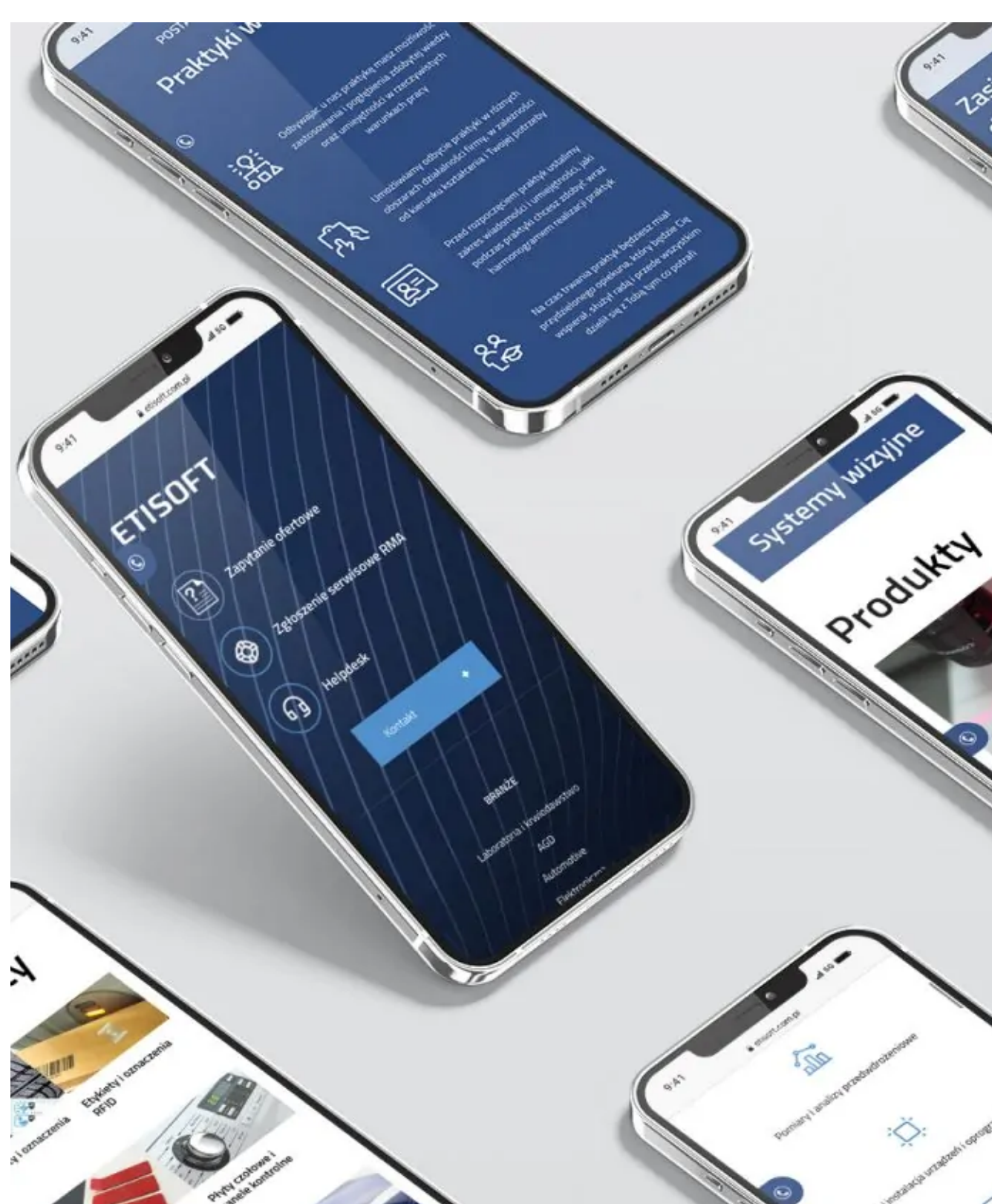
## Jaka powinna być nowa strona internetowa?

Nowa strona internetowa Etisoft posiada znacznie ulepszoną strukturę i nawigację. W efekcie odbiorca może w prosty i intuicyjny sposób wyszukać informacje na temat produktów, usług, czy samej Grupy Etisoft. Istotnym elementem było także stworzenie autorskiego agregatora wiedzy – strefy ETISIDE, Content hub pozwoli firmie umocnić wizerunek eksperta, zarazem prezentując poszczególnych specjalistów, którzy pracują w firmie. Zastosowaliśmy również nowy „silnik”, czyli najnowocześniejsze rozwiązania, które pozytywnie wpłynęły na parametry typu szybkość ładowania, dostępność strony. Zastosowany layout jest zbieżny z wartościami firmy, nawiązując do nowych technologii, doświadczenia i profesjonalizmu. Wykorzystane materiały graficzne przykuwają uwagę odbiorcy, naturalnie komponując się z treściami strony. Ważnym elementem podczas tworzenia strony były także działania SEO. Odpowiednie zaplecze sprawia, że witryna będzie przyjazna nie tylko dla jej użytkowników, ale algorytmów wyszukiwarek. W efekcie stanowić będzie mocny punkt w lejku sprzedażowym oraz wesprze działania wizerunkowe marki Etisoft.

## Zastanawiasz się, w jaki sposób optymalizacja strony internetowej może wesprzeć sprzedaż w Twojej firmie?

Zapytaj o nasze rekomendacje.

Podaj maila, skontaktujemy się z Tobą



## O czym należy pamiętać, tworząc nową stronę? Przykład Etisoft

- Wśród zadań, które wykonaliśmy, znajdują się:
- Weryfikacja contentu umieszczonego na starej stronie.
  - Zaprojektowanie nowoczesnej struktury strony.
  - Stworzenie dedykowanej szaty graficznej.
  - Przygotowanie wytycznych dotyczących nowego contentu.
  - Wsparcie w tworzeniu contentu (wytyczne dotyczące SEO).
  - Uruchomienie dla nowej strony działań z zakresu SEO.
  - Testowanie nowej strony internetowej.
  - Wdrożenie gotowej witryny.

Każdy z poszczególnych etapów tworzenia nowej strony musiał wynikać z poprzedniego i być spójny z ustaloną wizją. Nasi specjaliści odpowiadali także za wdrożenie nowej strony internetowej, tak by odbiorcy od samego początku otrzymali atrakcyjne narzędzie, które pozwoli im zapoznać się z ofertą marki i skontaktować z jej przedstawicielami.

## Wykorzystane produkty

### Pozycjonowanie stron

Pozycjonowanie stron www – kompleksowe SEO dla stron oraz sklepów

[Dowiedz się więcej →](#)

### Grupa docelowa

Grupa docelowa – analiza potrzeb. Ustalamy do kogo i jak powinieneś mówić

[Dowiedz się więcej →](#)

### Tworzenie stron www

Tworzenie stron www oraz sklepów przynoszących zyski

[Dowiedz się więcej →](#)

## Potrzebujesz pomocy w rozwoju biznesu?



**Bartosz Zieliński**  
Dyrektor Zarządzający

+48 665 379 071  
b.zielinski@commplace.pl



### Public relations

Kampania PR  
Zarządzanie kryzysowe  
Komunikacja wewnętrzna  
Employer Branding

### Strategia marketingowa

Marketing B2B  
Marketing referencyjny  
Strategia marketingowa  
Strategia komunikacji  
Kanały komunikacji marketingowej

### Inne usługi

Customer lifetime value  
Pozycjonowanie stron  
Google Ads  
Wsparcie sprzedaży  
Tworzenie stron www  
Eventy  
Branding  
Food marketing

### Case studies

Rebranding marki firmy rodzinnej  
Jak pozyskać 1500 zapytań rocznie na imprezy.  
Rebranding marki premium

### Firma

O nas  
Kontakt  
Panel logowania  
Blog