

# Jak powinna wyglądać nowoczesna strona internetowa marki z sektora inwestycyjnego?

Zaprojektowanie i implementacja unikatowej strony internetowej dla marki Horyzont Inwestycji.

Szybki kontakt

Zaloguj się

Zamów ofertę

3

miesiące pracy nad szczegółowym projektem strony oraz implementacją

2

kolory przewodnie wykorzystane w komunikacji wizualnej

6

zakładek prezentujących informacje o marce i ofercie

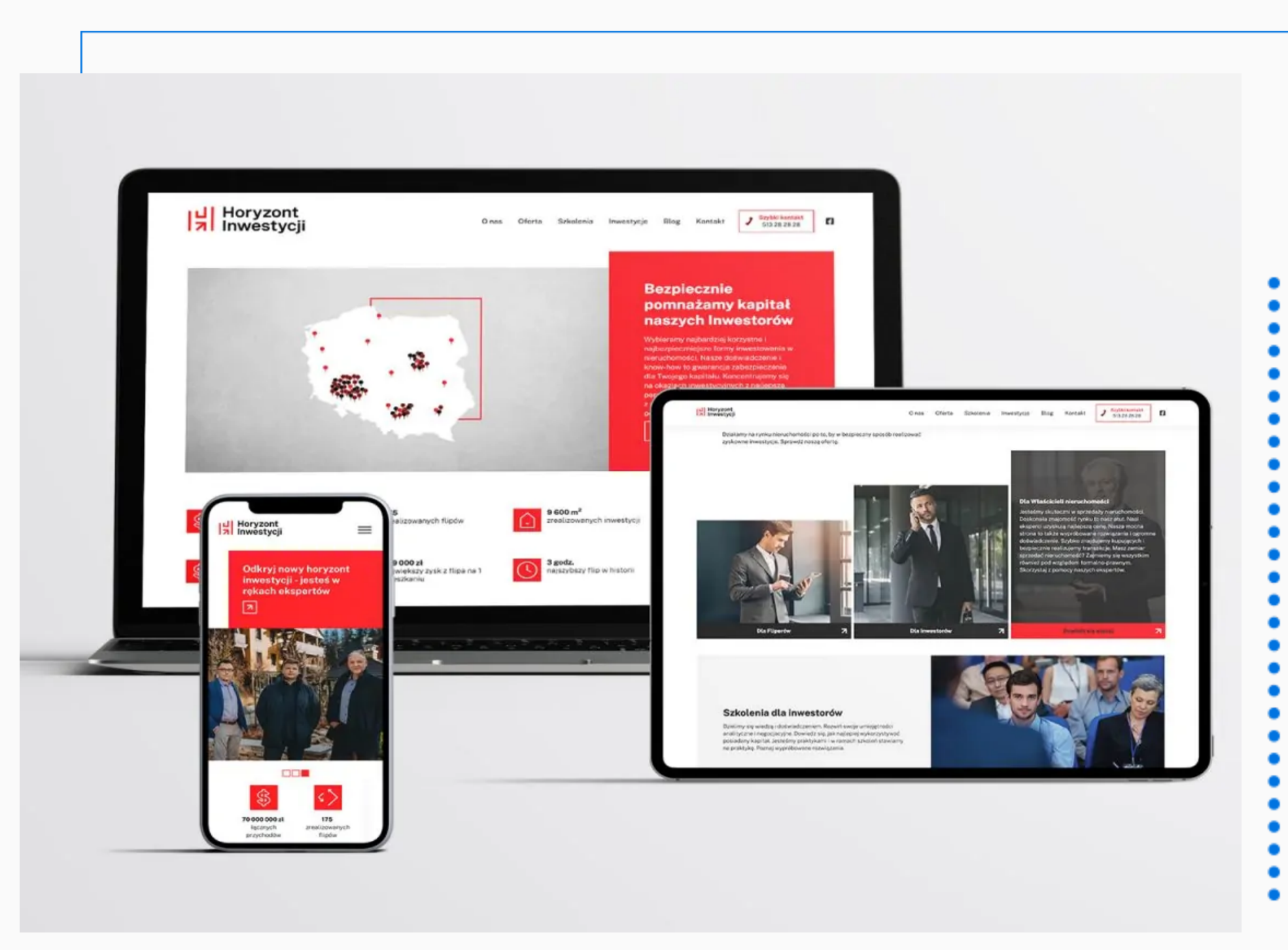


Pobierz Case study ↓

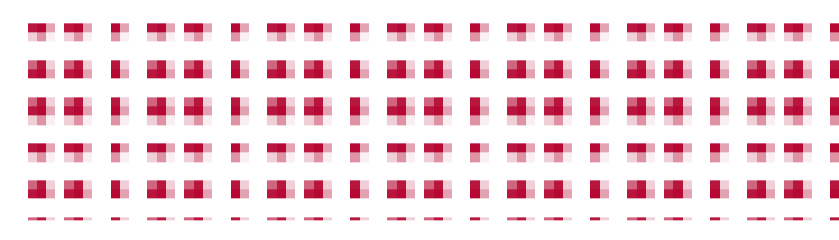
## Historia klienta

Horyzont Inwestycji jest marką, która powstała dzięki konsolidacji wiedzy i doświadczeń 3 ekspertów. Należą do nich Paweł Kuczera, Michał Chimko oraz Marcin Kuryło. Dopelnieniem efektu synergii powstałej z ich współpracy jest profesjonalizm współpracujących z firmą zespołów. Wśród nich znajdują się fachowcy specjalizujący się w planowaniu i realizacji inwestycji. Przewagą nad jednoosobowymi działalnościami czy spółkami rodzinnymi wynika ze skumulowania wiedzy eksperckiej w jednym podmiocie. Ten solidny fundament to gwarancja sukcesu finansowego dla inwestorów oraz współpracujących flipperów, sourcerów i pośredników.

Wśród usług oferowanych przez Horyzont Inwestycji znajdują się m.in.: inwestycje w nieruchomości, flipy i inwestycje w grunty. Eksperti obsługują projekty w Krakowie, Warszawie, Poznaniu, Szczecinie i we Wrocławiu. Dzięki dużemu zaangażowaniu obecnie firma jest w stanie zrealizować aż 40 inwestycji w tym samym czasie. Jest to wielki sukces, który jednocześnie stanowi o jej sile.



## Cele biznesowe



### Planowane efekty naszych działań:

- Mocne zaakcentowanie konsolidacji działań i powstania nowego podmiotu na rynku.
- Uzyskanie efektywnego ognia lejka marketingowego.
- Zwiększenie wartości postrzeganej marki Horyzont Inwestycji w sieci.
- Wzrost rozpoznawalności marki Horyzont Inwestycji na tle innych brandów.
- Wyróżnienie marki w Internecie oraz wzmocnienie wizerunku ekspertów reprezentujących markę.

## Zastanawiasz się, jaki efekt możemy osiągnąć projektując stronę dla Twojej marki?

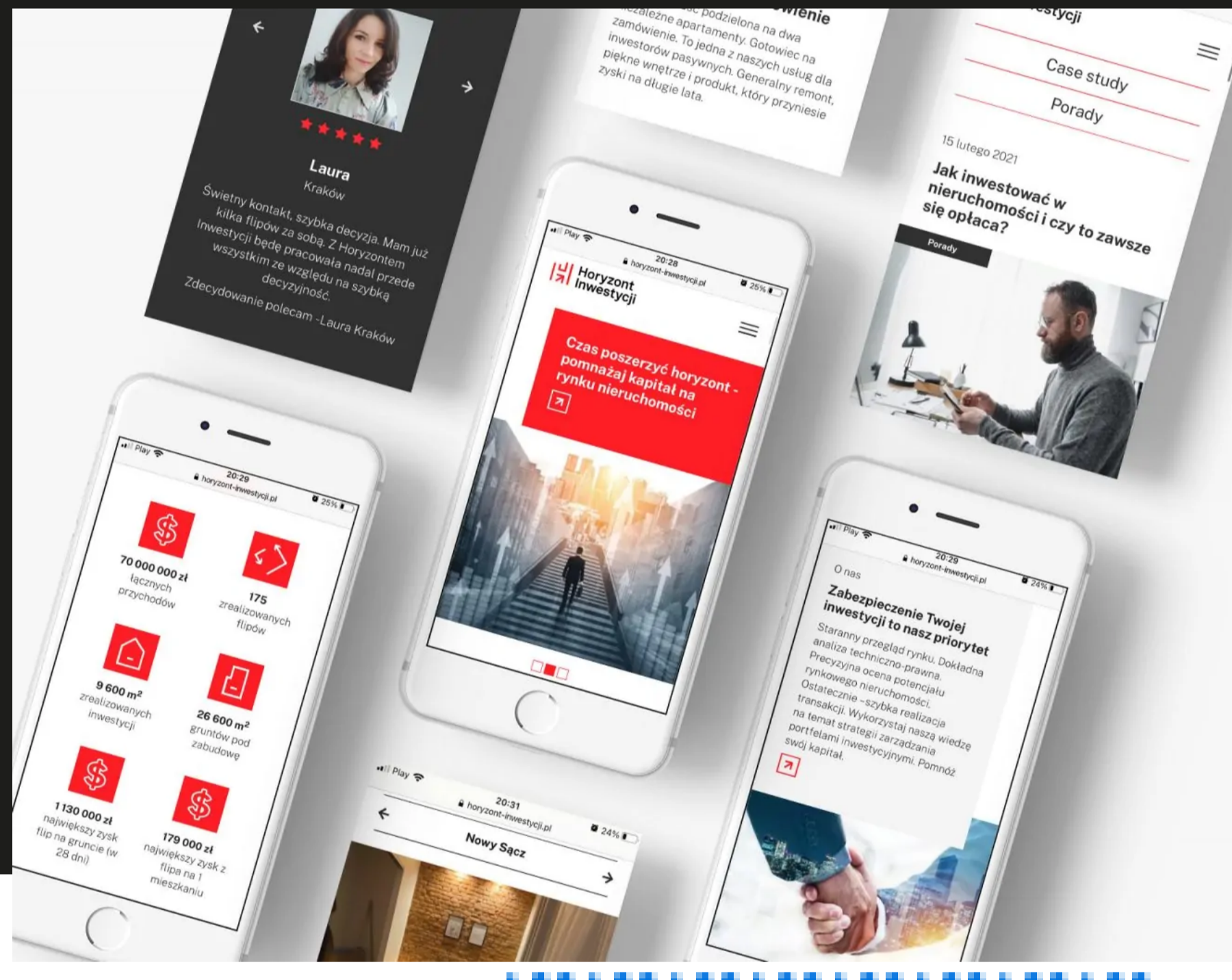
Prześlij nam zapytanie, a zaprezentujemy Ci wszystkie możliwości.

Podaj maila, skontaktujemy się z Tobą

## Rozwiązanie

Nowa witryna stanowić będzie kamień milowy w dynamicznym rozwoju marki Horyzont Inwestycji.

Do zadań Commplace należało m.in. przygotowanie unikatowego projektu graficznego, opartego o dobre praktyki związane z user experience (doświadczeniem i wrażeniami odbiorcy). Jednocześnie kładąc nacisk na globalny wizerunek marki i dotychczasowy branding, który także wykonaliśmy na pierwszym etapie prac.



## Strona internetowa – jakie elementy są niezbędne podczas realizacji działań?

Naszym celem było wdrożenie nowoczesnej i przyjaznej dla użytkownika strony, która oddała by unikatowe cechy marki. W przygotowanym projekcie duży nacisk położono na aspekty, które przyciągną uwagę potencjalnych partnerów biznesowych. Należą do nich flipperzy, inwestorzy, pośrednicy, czy właściciele nieruchomości. Zależało nam także na usystematyzowaniu oferty marki i zaprezentowaniu ich w sposób sklasyfikowany i przejrzysty dla potencjalnego odbiorcy. Dodatkowo miał być blog – aktualizowana na bieżąco baza wiedzy na temat inwestowania w nieruchomości. W efekcie odbiorca poruszając się po witrynie w kilku krokach może dotrzeć do interesujących go informacji. A co za tym idzie – skraca czas poświęcony na poszukiwania.

## O czym jeszcze należy pamiętać przy projektowaniu strony?

Dedykowany projekt strony, oparty na branding jest bardzo istotną kwestią, lecz nie jedyną. Podczas tworzenia witryny skupiliśmy się także na obszarze SEO. Mamy świadomość, że jest to niezbędny element, który wpłynie na sukces strony. Strona internetowa jest bowiem wizytówką firmy. Wizytówką, którą warto prezentować. Właśnie dlatego potencjalny klient powinien w prosty i szybki sposób odnaleźć ją, wpisując odpowiednie hasła w wyszukiwarkę Google. Kolejnym krokiem było wdrożenie poszerzonych formularzy kontaktu oraz licznych call to action, zapewniających wzrost zapytań. Na koniec – pamiętaliśmy także o responsywności. Jak podaje raport UKE – w Polsce aż 90,7% użytkowników Internetu korzysta z niego za pomocą urządzeń mobilnych. Dlatego tak istotne jest, aby strona internetowa dopasowana była do każdego urządzenia. To pozwoli zredukować ryzyko wyjścia z witryny z powodu braku widoczności poszczególnych informacji.

## Wykorzystane produkty

### Pozycjonowanie stron

Pozycjonowanie stron www – kompleksowe SEO dla stron oraz sklepów

[Dowiedz się więcej →](#)

### Grupa docelowa

Grupa docelowa – analiza potrzeb. Ustalamy do kogo i jak powinniśmy mówić

[Dowiedz się więcej →](#)

### Tworzenie stron www

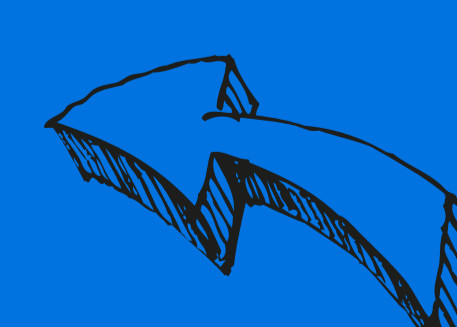
Tworzenie stron www oraz sklepów przynoszących zyski

[Dowiedz się więcej →](#)

## Potrzebujesz pomocy w rozwoju biznesu?



**Bartosz Zieliński**  
Dyrektor Zarządzający  
+48 665 379 071  
b.zielinski@commplace.pl



### Public relations

- Kampania PR
- Zarządzanie kryzysowe
- Komunikacja wewnętrzna
- Employer Branding

### Strategia marketingowa

- Marketing B2B
- Marketing referencyjny
- Audyt marketingowy
- Strategia komunikacji
- Kanały komunikacji marketingowej

### Inne usługi

- Customer lifetime value
- Pozycjonowanie stron
- Google Ads
- Wsparcie sprzedaży
- Tworzenie stron www
- Eventy
- Branding
- Food marketing

### Case studies

- Rebranding marki firmy rodzinnej
- Jak pozyskać 1500 zapytań rocznie na imprezy
- Rebranding marki premium

### Firma

- O nas
- Kontakt
- Panel logowania
- Blog