

Rebranding marki technologicznej – nowa odsłona logo i strony internetowej Etisoft.

Opracowanie kompleksowej zmiany identyfikacji wizualnej firmy z branży technologicznej.

Szybki kontakt Zaloguj się Zamów ofertę

9

wizualizacji wykorzystania logotypu na różnorodnych nośnikach

5

wersji kolorystycznych logotypu

1

lider na rynku



Pobierz Case study ↓

Historia klienta

Firma Etisoft funkcjonuje na rynku już od ponad 25 lat. Kierunek, w którym podąża Etisoft wiąże się zarówno z rozwojem, który pozwoli utrzymać pozycję nowoczesnego i odpowiedzialnego dostawcy etykiet oraz z zaawansowanymi technologicznie produktami z zakresu automatyzacji procesów („Od etykiet do Przemysłu 4.0”). Ponadto w pierwszym kwartale 2020 roku marka wprowadziła na rynek innowację na skalę Europy – samoprzylepne maseczki jednorazowe, a także dodatkowe produkty z klasy Etisoft Personal Protection – przybicie dla dorosłych oraz przybicie dla dzieci. Największą wartością firmy Etisoft jest ponad 400-osobowy zespół wykwalifikowanych pracowników. W Etisoft pracują specjaliści stale poszukujący nowych rozwiązań, materiałów i surowców; eksperci zajmujący się systemami znakowania i automatycznej identyfikacji, oprogramowania i serwisu oraz technolodzy produkcji.

Obecnie marka Etisoft jest liderem na rynku w swojej branży. Stale powiększa portfolio oferowanych produktów i usług, działając zarówno na arenie polskiej, jak i zagranicznej.



CELE BIZNESOWE

Zwiększanie wartości grupy Etisoft.

Zbudowanie silnej rozpoznawalnej marki ETISOFT i utrzymanie wizerunku dynamicznej firmy zatrudniającej profesjonalistów. Wzrost zainteresowania marką przez potencjalnych partnerów biznesowych oraz klientów (zarówno krajowych, jak i zagranicznych). Umocnienie pozycji firmy na rynkach zagranicznych.

ROZWIĄZANIE

Rebranding marki, na który składało się zaprojektowanie i implementacja nowego logo, tak aby cała komunikacja wizualna była spójna z pożądanym wizerunkiem Etisoft

marki nowoczesnej, kreującej trendy, będącej liderem w swojej dziedzinie.



Rebranding marki – odświeżone logo

Przeprowadzenie liftingu logo stanowiło unowocześnienie i wzmocnienie całego wizerunku ETISOFT. Odświeżony znak został zaprojektowany tak, by ułatwić marce ekspansję na nowe rynki, jednocześnie podkreślając jej profesjonalizm i innowacyjność. Nowe logo pozwoli także na silne wyróżnienie się marki na tle zagranicznej konkurencji.



„ETISOFT znaczy więcej”

Istotnym dopełnieniem logo stał się wielopłaszczyznowy claim „ETISOFT znaczy więcej” (ETISOFT it means more). Ta nieoczywista gra słów przykuwa uwagę odbiorcy, angażując go w poszukiwanie semantycznych i alegorycznych znaczeń. Przedstawiony claim pozwala z jednej strony na dosłowną identyfikację głównych działań firmy (od etykiet), jak i metaforyczne, lecz skompresowane ujęcie wszystkich najważniejszych mocnych stron marki – bogatego doświadczenia, dynamizmu i autorskich rozwiązań działu R&D. Jako że marka działa zarówno na rynku polskim, jak i zagranicznym, zaproponowano zarówno polskie jak i angielskie dopełnienia claimu.

Ponadto eksperci Commplace przygotowali całościowy plan i harmonogram wdrożenia nowej identyfikacji wizualnej, który systematycznie był implementowany. Odświeżone logo zostało wykorzystane na materiałach marketingowych marki Etisoft – wizytówkach, gadżetach, ofertach sprzedażowych, a także w gazetce firmowej – Nawoju.

Wykorzystane produkty

Strategia komunikacji

Strategia komunikacji w Internecie – opracowanie i wdrożenie

Dowiedz się więcej →

Audyt marketingowy

Audyt marketingowy – analiza sposobu komunikacji i wydatków na marketing

Dowiedz się więcej →

Place of graphics

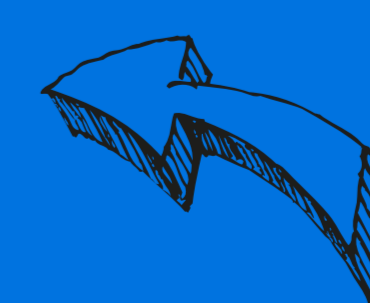
7 na 10 badanych przyznaje, że ma lepszy zwrot z inwestycji, gdy do swych treści dodaje elementy graficzne. Dlaczego? Bądź wyrazisty i rozpoznawalny. Być może przyszedł czas na rebranding.

Dowiedz się więcej →

Potrzebujesz pomocy w rozwoju biznesu?



Bartosz Zieliński
Dyrektor Zarządzający
+48 665 379 071
b.ziellnski@commplace.pl



Public relations

Kampania PR
Zarządzanie kryzysowe
Komunikacja wewnętrzna
Employer Branding

Strategia marketingowa

Marketing B2B
Marketing referencyjny
Audyt marketingowy
Strategia komunikacji
Kanały komunikacji

Inne usługi

Customer lifetime value
Pozycjonowanie stron
Google Ads
Wsparcie sprzedaży
Tworzenie stron www
Eventy
Branding
Food marketing

Case studies

Rebranding firmy rodzinnej
Strategia marketingowa
Rebranding marki premium

Firma

O nas
Kontakt
Panel logowania
Blog